tECH. vendor

logobook

BRAND guidelines

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт.

Данное руководство — гид по эксплуатации стиля, позволяющий следовать выработанным стандартам. Изложенные инструкции помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются файлы со всеми изображениями и макетами фирменного стиля.

Следует использовать готовые файлы, не переделывая ничего заново.

Логотип

Логотип «Tech Vendor» является ключевым элементом фирменного стиля, поэтому очень важно обращаться с ним аккуратно, понимая его значение и возможности. Необходимо понимать сложность и важность данного элемента прежде чем использовать его на носителях.

Логотип является основным элементом фирменного стиля и представляет собой сочетание оригинального шрифтового начертания названия и дескриптора. В большом спектре использования бывают случаи, когда нет возможности применить версию с дескриптором.
Логотип «Tech Vendor» имеет несколько вариантов применения, чтобы можно было забрендировать любую поверхность.

Все части всегда находятся в определенной пропорции друг к другу и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Взаиморасположение элементов логотипа точно выверено, запрещено изменять пропорции элементов и менять цвета.





Фирменный блок

Фирменный блок – это уникальное графическое изображение, выполненное оригинальным шрифтовым начертанием, включающее в себя охранное поле*.

* Помните, что вокруг логотипа всегда должно оставаться свободное пространство – охранное поле. Оно визуально отделяет его от соседствующей графики, текста и исключает возможность смешения логотипа с другими элементами.




Tech Made Simple
Solutions Made Seamless
tech
vendor

Цветовая
реализация










tECH.
vendor

Монохром
и инверсия

Логотип «Tech Vendor» очень цельный и самодостаточный, и это позволяет ему сохранять узнаваемость и считываемость в монохроме и инверсии. Смело пользуйтесь этими версиями логотипа, соблюдая общие рекомендации.

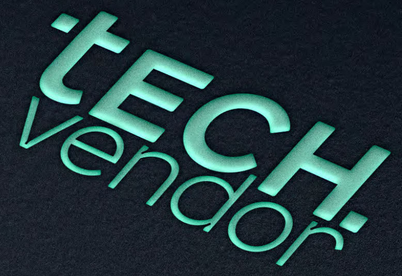
Монохромная версия логотипа подойдет в случае тиснения, гравировки, печати в один цвет, фольгирования, при нестандартных видах печати и так далее. Вы можете быть свободны в выборе цвета в пределах рекомендуемой цветовой гаммы.

Инверсия логотипа служит тем же целям, что и монохромная, с той лишь разницей, что темное изображение логотипа находится на светлом фоне.






TECH
vendor





Тиснение

В некоторых случаях логотип можно тиснить подходящей по цвету фольгой.

Недопустимое
использование логотипа

Логотип – это основная константа и уникальный идентификатор фирменного стиля «Tech Vendor».
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, следует избегать ошибок при его использовании.

Всегда размещайте его в оригинальном виде. Не пытайтесь его улучшить, изменить или дорисовать детали. Берите готовые файлы и пользуйтесь!

Далее показаны самые распространенные ошибки.



НЕ СЖИМАЙТЕ!
Аккуратнее с масштабированием логотипа. Удостоверьтесь, что вы делаете это пропорционально.



НЕ ОТБРАСЫВАЙТЕ ТЕНЬ
И НЕ СВЕТИТЕСЬ!
В логотипе ровно столько объема, сколько нужно.



НЕ ВЕРТИТЕ!
У логотипа есть четкое направление. Если вы его поменяете, то вся динамика и графическая сила рискуют пропасть.



НЕ ИГРАЙТЕ ЦВЕТАМИ!
Все цвета определены, вы не сделаете логотип лучше, взяв чужеродный цвет.



НЕ ПРИМЕНЯЙТЕ ЭФФЕКТЫ!
Под запретом любые эффекты, которые предложит вам программа: контуры, скругления, объем и так далее.



НЕ БУДЬТЕ БЛЕКЛЫМИ!
Ваш фирменный стиль яркий и контрастный. Не надо прозрачности!



НЕ ИМПРОВИЗИРУЙТЕ!
Ни в коем случае не меняйте начертание логотипа! Шрифтовое решение тщательно подобрано, любое другое начертание значительно ухудшит внешний вид логотипа.



ИЗБЕГАЙТЕ ЯРКИХ ФОНОВ!
Осторожнее с чересчур пестрыми насыщенными деталями фонами. Логотип главнее фона, он должен считываться! Для размещения на ярком фоне есть специальная версия логотипа.

IDENTITY

Фирменные цвета

Все печатные рекламные материалы, наружные и внутренние вывески, электронные материалы и реклама создаются с использованием корпоративных цветов. Эти цвета должны всегда воспроизводиться в соответствии с приведенной шкалой. Недопустимо изменение числовых значений в цветах.

CMYK - для печати на бумажных носителях.
RGB - для вывода на экраны цифровых носителей.
HEX - для обозначения цветов в html.

Черная жемчужина

Pantone 433 C Color

CMYK: C86 M71 Y455 K69
Rgb: 29 36 45
Hex: #1d242d

01

Умеренный аквамариновый

Pantone 338 C Color

CMYK: C57 M0 Y40 K0
Rgb: 118 195 173
Hex: #76c3ad

02

Лососево-красный

Pantone P 40-8 C Color

CMYK: C9 M80 Y82 K1
Rgb: 218 78 51
Hex: #da4e33

03

Чистый белый

Pantone 000 C White

CMYK: C0 M0 Y0 K0
Rgb: 255 255 255
Hex: #ffffff

04

Фирменные фоны

На различных цветных подложках каждая версия логотипа смотрится по-своему. Самое главное при этом следить за тем, чтобы цвет логотипа и фон гармонично сочетались.

Если фон яркий и многоцветный - лучше всего подойдет монохромная версия логотипа.




tECH.
vendor


tECH.
vendor

tECH.
vendor


tECH.
vendor



Примеры
фирменных фонов \ key visuals


msi
10TH GEN
CORE i9
UNLOCKED
HYPERX
HYPERX
HYPERX
HYPERX




SLO-MO
VIDEO
PHOTO
SQUARE
PANO







Графическое оформление

Кроме фирменных фонов были разработаны графические элементы для оформления рекламы и воспроизведения на различных поверхностях.











TIPOGRAPHY

Фирменная типографика

Значение фирменного шрифта в идентификации бренда ничуть не преувеличено. Роль шрифта – выделять все самое важное. Это могут быть слоганы, рекламные сообщения, заголовки в документах или презентациях и так далее. Не ленитесь писать заголовки одним начертанием, а наборные тексты другим и, тем более, не путайте их.

Для фирменного стиля «Tech Vendor» подобран простой и лаконичный шрифт, используйте его с удовольствием.

У семейства шрифтов Montserrat современное легко считываемое начертание. Вы всегда можете выбрать легкий или темный жирный вариант гарнитуры, главное оставаться в рамках стиля.

typography

Семейство шрифтов

Montserrat

Thin	ExtraLight	Light	Regular	Medium	SemiBold	Bold	ExtraBold	Black
Thin	*ExtraLight*	*Light*	*Regular*	*Medium*	*SemiBold*	*Bold*	*ExtraBold*	*Black*



typography

Семейство шрифтов

Montserrat

LIGHT

Aa Әә Бб Вв Гг Ғғ Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс Тт Уу Ұұ Үү Фф Хх Һһ Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Áá Bb Vv Gg Ǵǵ Dd Ee Jj Zz Iı Ii Kk Qq Ll Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Rr Ss Tt Ýý Uu Úú Ff Hh Hh Ch ch Sh sh Yy Ii

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ! “ “ № % ? () # $ & *

BOLD

Aa Әә Бб Вв Гг Ғғ Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө Пп Рр Сс Тт Уу Ұұ Үү Фф Хх Һһ Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Áá Bb Vv Gg Ǵǵ Dd Ee Jj Zz Iı Ii Kk Qq Ll Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Rr Ss Tt Ýý Uu Úú Ff Hh Hh Ch ch Sh sh Yy Ii

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ! “ “ № % ? () # $ & *

typography

CORPORATE STYLE

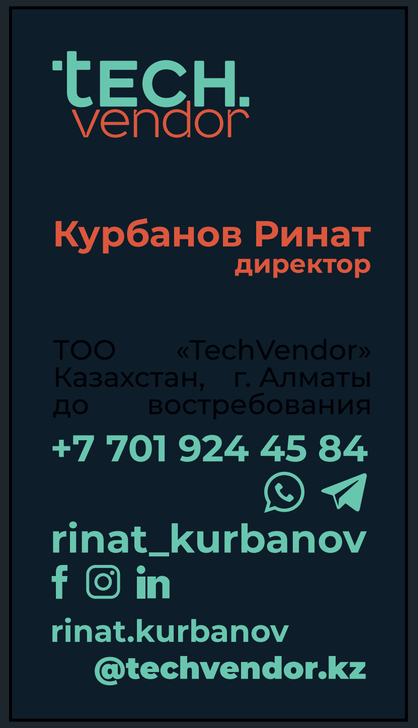
Визитная
карточка

Есть такие носители, для которых достаточно одного логотипа.
К таким носителям относится фирменная документация. Она должна быть серьезной и лишь обозначать принадлежность к компании.

Помните о свободном пространстве вокруг информационных блоков, используйте фирменные шрифты и цвета для выделения имени.

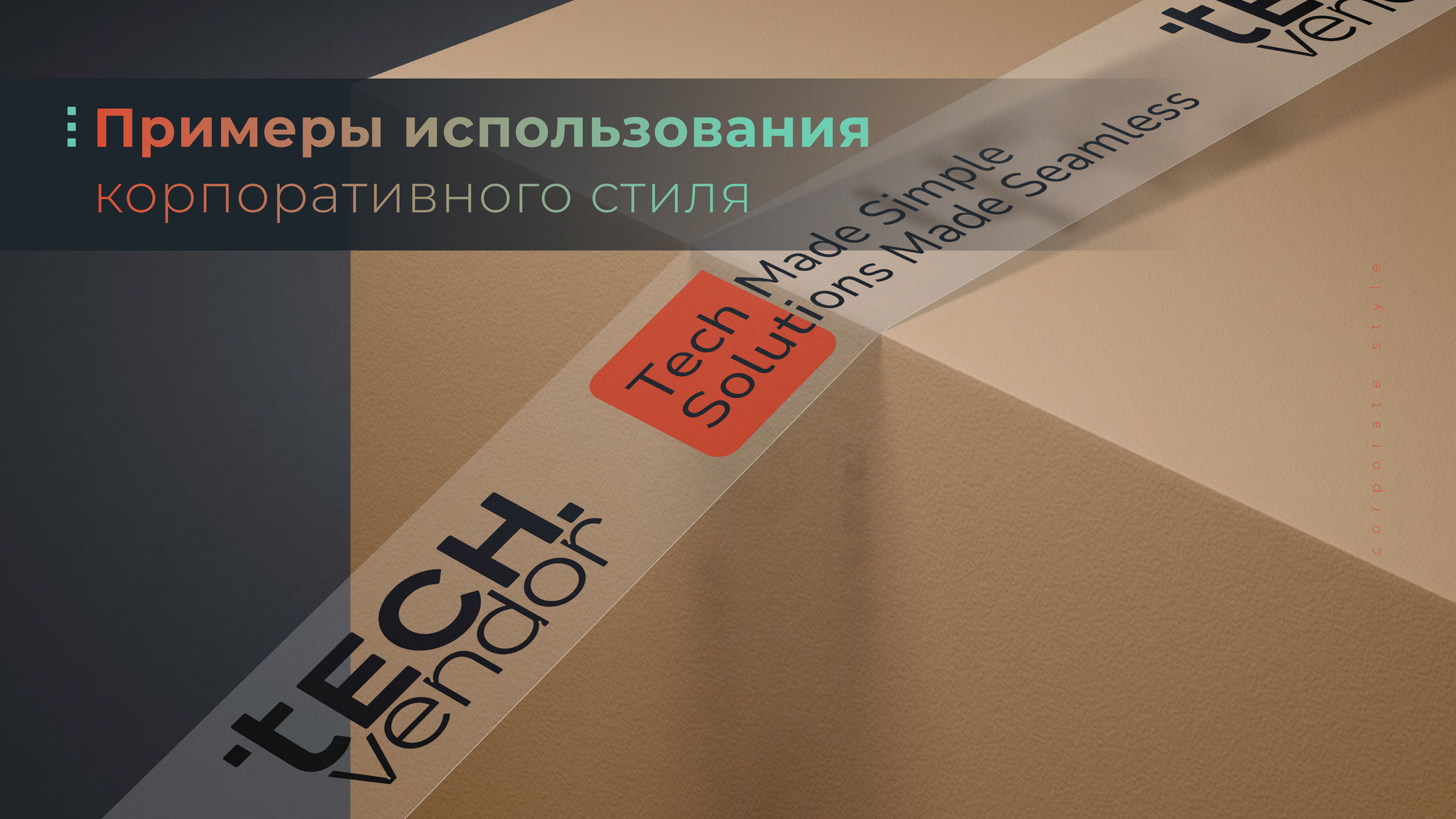
Персональные визитные карточки вручает лично их владелец. На них обязательно указываются имя, должность, номер телефона и адрес электронной почты.
Корпоративные визитные карточки используются тогда, когда нужно донести основную информацию об организации. Они обычно раздаются на выставках, презентациях или в офисах.






tECH.
vendor
Курбанов Ринат
директор
ТОО «TechVendor»
Казахстан, г. Алматы
до востребования
+7 701 924 45 84
rinat_kurbanov
rinat.kurbanov
@techvendor.kz
tECH.
vendor
Курбанов Ринат
директор
ТОО «TechVendor»
Казахстан, г. Алматы
до востребования
+7 701 924 45 84
rinat_kurbanov
rinat.kurbanov
@techvendor.kz

Примеры использования
корпоративного стиля




tECH.
vendor


tech.
vendor
Tech Made Simple
Solutions Made Seamless

MERCH & souvenirs



merch / souvenirs



merch / souvenirs



merch / souvenirs



merch / souvenirs



interior solutions

INTERIOR SOLUTIONS


tECH.
vendor
Tech Made Simple
Solutions Made Seamless


tECH.
vendor.


Tech Made Simple
Solutions Made Seamless
·tECH.
vendor
interior solutions

tech.
vendor



Tech Made Simple
Solutions Made Seamless

Interior solutions

designed by **Natalya Goncharova**

nataraznosti

@nata.raznosti

2024